

ОСТОРОЖНО – ИНФОРМАЦИЯ!

Мы живем в век информации, которая обладает определенной силой воздействия на каждого из нас, а особенно на детей и подростков. Она – либо качественная, либо может таковой не быть и даже способна причинить вред. Это оружие воздействия на сознание миллионов в умелых руках идеологов, политологов, рекламщиков и других специалистов. В неумелых или злонамеренных руках она становится оружием массового поражения.

Уже с начала 1990-х годов в России сформировалась достаточно агрессивная информационная среда. Соответственно, необходимость защитить детей от информационного воздействия, способного причинить вред как психическому так и физическому здоровью, назрела давно. Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию неоднократно подвергался изменениям и дополнениям". Некоторые положения вызвали неоднозначную оценку со стороны экспертов. Потребовались новые доработки. Они призваны сделать защиту детей более эффективной.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Информационная безопасность детей – это состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

Доступ детей к информации – это возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации.

Информационная продукция – продукция СМИ, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, компьютерные программы и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи, предназначенные для оборота на территории Российской Федерации.

Знак информационной продукции представляет собой графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 ст. 6 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию".

Зрелищное мероприятие – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

Информационная продукция для детей – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.

Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, – информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ.

Информация порнографического характера – информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного.

Классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом.

Места, доступные для детей, – общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции.

Натуралистическое изображение или описание – изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах.

Оборот информационной продукции – предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Эксперт – лицо, отвечающее требованиям настоящего Федерального закона и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы (ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию").

ЧТО ЗАПРЕЩАЕТСЯ

Запрещена информация, побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством.

Информация, усваиваемая ребенком, не должна обосновывать и оправдывать насилие и жестокость, не должна побуждать к насильственным действиям по отношению к людям или животным, отрицать семейные ценности, пропагандировать нетрадиционные сексуальные отношения и формировать неуважение к родителям и другим членам семьи. Дети не могут смотреть фильмы и Интернет-сайты, оправдывающие противоправное поведение, содержащие нецензурную брань, содержащие информацию порнографического характера.

В настоящее время Роскомнадзор ведет реестр сайтов в Интернете, содержащих информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено (постановление Правительства РФ от 26 октября 2012 г. № 1101).

На основании Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 50-ФЗ ч. 2. ст. 5 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" дополнена пунктом 8, согласно которому к информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Законодательством предусмотрена классификация информационной продукции в зависимости от возраста детей.

Так не причинит вред детям младшего возраста от рождения до 6 лет информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром или сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического или психического насилия (за исключением сексуального

насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и осуждения насилия) (ст. 7 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию").

С 6 лет допускается просмотр и прослушивание информационной продукции, содержащей оправданные ее жанром или сюжетом кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства.

Также это могут быть ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику.

Возможны для просмотра не побуждающие к совершению антиобщественных действий или преступлений эпизодические изображение или описание этих действий или преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим (ст. 8 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию").

С 12 лет допустимы эпизодические изображение или описание жестокости и насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию.

Кроме этого возможны изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных или одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий.

А также не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера (ст. 9 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию").

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста 16 лет, могут быть отнесены изображение или описание

несчастливого случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику.

Возможно также изображение или описание жестокости или насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства).

Считается допустимой информация о наркотических средствах или о психотропных и об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления (ст. 10 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию") (см. приложение 2).

ОБОРОТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ: ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную ст. 5 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий (гл. 3 ст. 11 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию").

Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с ч. 2 ст. 5

Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", в местах, доступных для детей, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от указанной информации (гл. 3 ст. 11 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию").

Не допускается оборот подобной информационной продукции без соответствующего информационного знака, кроме:

учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;

телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;

информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;

информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;

периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", кроме сетевых изданий;

комментариев и сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.

Обратите внимание, что в присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста шести лет, допускается оборот информационной продукции, предусмотренной ст. 9 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (эпизодические изображение или описание жестокости; изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий, табака, алкоголя и наркотиков при условии, что выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий; не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера).

Обратите внимание, что требования к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью или развитию, устанавливаются уполномоченным Правительством Российской

Федерации федеральным органом исполнительной власти (п. 3. ст. 11 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию").

В законе отдельно прописаны дополнительные требования к распространению информационной продукции посредством теле- и радиовещания (ст. 13 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию") и посредством информационно-телекоммуникационных сетей (интернета) (ст. 14 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию").

Нельзя распространять по телевидению и радио с 4.00 до 23.00 по местному времени, за исключением программ, доступ к просмотру или прослушиванию которых осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств (ст. 13 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию") информационную продукцию, побуждающую детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству. А также информацию, способную вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством. Не допустимо распространение с 4.00 до 23.00 по местному времени по телевидению и радио информации, обосновывающей или оправдывающей насилие и жестокость, побуждающей осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, отрицающей семейные ценности, пропагандирующей нетрадиционные сексуальные отношения и формирующей неуважение к родителям и другим членам семьи, оправдывающей противоправное поведение.

Нельзя распространять по телевидению и радио с 7.00 до 21.00 по местному времени, за исключением программ, доступ к просмотру или прослушиванию которых осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств и с соблюдением требований, информационную продукцию, содержащую отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани, не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера, (ч. 3 и 4 ст. 13 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию").

По телевидению распространение информационной продукции сопровождается демонстрацией знака информационной продукции в углу кадра в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при

каждом возобновлении их трансляции после прерывания рекламой или иной информацией.

По радио распространение информационной продукции сопровождается сообщением об ограничении распространения такой информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач, за исключением радиопередач, транслируемых в эфире без предварительной записи.

При размещении анонсов или сообщений о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции, запрещенной для детей, не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и развитию детей.

Доступ к интернет-ресурсам должен быть ограничен согласно возрасту ребенка с помощью программно-аппаратных средств защиты детей (ст. 14 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию").

Сайт в Интернете, не зарегистрированный как средство массовой информации, может содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) или текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции. Классификация сайтов осуществляется их владельцами самостоятельно в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона (ст. 14 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию").

Не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и развитию.

Содержание и художественное оформление книг, учебников, обложек, закладок, тетрадей, дневников и иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе, должны соответствовать содержанию и художественному классификации согласно возрасту ребенка (ст. 14 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию").

Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, запрещенной для детей, при распространении для неопределенного круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

Информационная продукция, запрещенная для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках. Информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры,

организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций (ст. 16 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию").

КОНТРОЛЬ И ЭКСПЕРТИЗА

Установлены государственный и общественный контроль за исполнением Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию".

Экспертиза информационной продукции проводится экспертами или экспертными организациями, аккредитованными уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти на право проведения экспертизы информационной продукции, по инициативе органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, общественных объединений, граждан на договорной основе. В случае несогласия с результатами проведенной экспертизы информационной продукции заинтересованное лицо вправе оспорить экспертное заключение в судебном порядке (см. приложение 1).

Сведения, содержащиеся в реестре аккредитованных экспертов и экспертных организаций, являются открытыми и доступными для ознакомления с ними любых граждан и юридических лиц, за исключением случаев, если доступ к таким сведениям ограничен в соответствии с федеральными законами.

В качестве экспертов для проведения экспертизы информационной продукции могут выступать лица, имеющие высшее профессиональное образование и обладающие специальными знаниями, в том числе в области педагогики, возрастной психологии, возрастной физиологии, детской психиатрии, за исключением лиц, имеющих судимость за совершение тяжких и особо тяжких преступлений против личности, преступлений против половой неприкосновенности и половой свободы личности, против семьи и несовершеннолетних, умышленных преступлений против здоровья населения и общественной нравственности, а также лиц, являющихся производителями, распространителями информационной продукции, переданной на экспертизу, или их представителями (ст. 17 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию").

Экспертиза информационной продукции может проводиться двумя и более экспертами одной специальности (комиссионная экспертиза) или разных специальностей (комплексная экспертиза).

Обратите внимание, что срок проведения экспертизы информационной продукции не может превышать тридцать дней с момента заключения договора о ее проведении.

Оплата услуг экспертов, экспертных организаций и возмещение понесенных ими в связи с проведением экспертизы информационной продукции расходов осуществляются за счет заказчика экспертизы (ст. 17 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию").

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По окончании экспертизы информационной продукции дается экспертное заключение, в котором указываются:

дата, время и место проведения экспертизы информационной продукции;

сведения об экспертной организации и эксперте (фамилия, имя, отчество, образование, специальность, стаж работы по специальности, наличие ученой степени, ученого звания, занимаемая должность, место работы);

вопросы, поставленные перед экспертом, экспертами;

объекты исследований и материалы, представленные для проведения экспертизы информационной продукции;

содержание и результаты исследований с указанием методик;

мотивированные ответы на поставленные перед экспертом, экспертами вопросы;

выводы о наличии или об отсутствии в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, о соответствии или о несоответствии информационной продукции определенной категории информационной продукции, о соответствии или о несоответствии информационной продукции знаку информационной продукции.

Экспертное заключение комиссионной экспертизы подписывается всеми экспертами, участвовавшими в проведении указанной экспертизы, если их мнения по поставленным вопросам совпадают. В случае возникновения разногласий каждый эксперт дает отдельное экспертное заключение по вопросам, вызвавшим разногласия. Каждый эксперт, участвовавший в проведении комплексной экспертизы, подписывает часть экспертного заключения, содержащую описание проведенных им исследований, и несет за нее ответственность.

Экспертное заключение составляется в трех экземплярах:

один экземпляр передается заказчику экспертизы информационной продукции;

второй экземпляр направляется в уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти в течение двух рабочих дней со дня подписания экспертного заключения;

третий экземпляр остается на хранении у эксперта или в экспертной организации в течение пяти лет.

Информация о проведенной экспертизе информационной продукции и ее результатах размещается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на своем официальном сайте в течение двух рабочих дней со дня получения экспертного заключения. Повторное проведение экспертизы конкретной информационной продукции допускается в порядке, установленном процессуальным законодательством, при рассмотрении судом споров, связанных с результатами проведенной экспертизы информационной продукции (ст. 18 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию").

ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

В срок не позднее чем пятнадцать дней со дня получения экспертного заключения федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации, принимает решение либо о несоответствии информационной продукции требованиям настоящего Федерального закона и вынесении предписания об устранении выявленного нарушения в случае, если в экспертном заключении содержится вывод о наличии в данной информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей, либо о несоответствии знака информационной продукции определенной категории информационной продукции; либо о соответствии информационной продукции требованиям настоящего Федерального закона и об отказе в вынесении предписания (ст. 19 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию").

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ И ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ (НАДЗОР) ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ

Государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, осуществляется федеральным органом исполнительной власти (ст. 20 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию").

Общественный контроль в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию проводят зарегистрированные в установленном федеральным законом порядке общественные объединения и иные некоммерческие организации в соответствии с их уставами, а также граждане вправе осуществлять в соответствии с законодательством Российской Федерации общественный контроль за соблюдением требований настоящего Федерального закона. При осуществлении общественного контроля общественные объединения и иные некоммерческие организации, граждане вправе осуществлять мониторинг оборота информационной продукции и доступа детей к информации, в том числе посредством создания "горячих линий" (ст. 21 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию").

Для того, чтобы направить информацию к эксперту надо сделать 5 шагов:

- 1. открыть любую поисковую систему в сети Интернет и набрать «Роскомнадзор» (вы попадете на официальный сайт);**
- 2. на главной странице сайта, в ее нижней части, открыть окно «Единый реестр запрещенной информации»;**
- 3. открыть раздел «Прием сообщений»;**
- 4. внести информацию;**
- 5. нажать кнопку «Направить сообщение».**

Информация попадет к экспертам. После ее рассмотрения будет принято решение - является ли она вредной для ребенка и следует ли ограничивать к ней доступ.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Если СМИ или другие юридические или физические лица нарушили закон о защите детей от информации, то за это они должны понести административную ответственность, если их действия не содержат уголовно наказуемого деяния (ст. 22 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", п. 1, 2 ст. 6.17 КоАП РФ с изменениями).

Нарушителям грозят административные штрафы размером:

для физических лиц – от 2000 руб. до 3000 руб. с конфискацией предмета административного правонарушения;

для должностных лиц предусмотрен штраф от 5000 руб. до 10 000 руб.;

для лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, – от 5000 руб. до 10 000 руб. с конфискацией предмета административного правонарушения и (или)

административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток;

для юридических лиц – от 20 000 руб. до 50 000 руб. с конфискацией предмета административного правонарушения и (или) административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток.

Граждане, организующие доступ к Интернету в местах, доступных для детей, и не применяющие при этом административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, также несут административную ответственность в виде штрафа размером:

для индивидуальных предпринимателей – от 5000 руб. до 10 000 руб.

для юридических лиц – от 20 000 руб. до 50 000 руб.

Исключение составляют операторы связи, оказывающие эти услуги связи на основании договоров об оказании услуг связи, заключенных в письменной форме.

Размещение в информационной продукции для детей объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, влечет наложение административного штрафа в размере:

на граждан – от 1000 руб. до 1500 руб.;

на должностных лиц – от 2000 руб. до 3000 руб.;

на юридических лиц – от 20 000 руб. до 30 000 руб.

Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 50-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части ограничения распространения информации о несовершеннолетних, пострадавших в результате противоправных действий (бездействия)" внесены поправки, касающиеся несовершеннолетних, пострадавших от противоправных действий (бездействия) (закон вступает в силу с 19 апреля 2013 года).

В соответствии с этим законом запрещается распространять в СМИ и Интернете сведения о таких несовершеннолетних, позволяющие прямо или косвенно установить их личность. В частности, это ФИО, фото- и видеоизображения пострадавшего, его законных представителей, дата его рождения, аудиозапись его голоса, место жительства или временного пребывания, учебы или работы.

Исключение могут составлять случаи, когда эта информация распространяется для защиты прав и законных интересов пострадавшего. Для этого требуется согласие несовершеннолетнего, достигшего 14 лет, и его законного представителя. Если пострадавший младше указанного возраста, то необходимо согласие законного представителя.

Если распространение такой информации нужно для защиты прав и законных интересов пострадавшего, а получить согласие невозможно или если законный представитель подозревается или обвиняется противоправных действиях по данному делу, то согласие на распространение сведений не требуется. Распространять идентифицирующие сведения о несовершеннолетних, пострадавших от преступлений против половой неприкосновенности, допускается в упомянутых случаях только для расследования преступления, установления причастных к нему, розыска пропавших несовершеннолетних и в объеме, необходимом для достижения указанных целей.

До введения этой поправки СМИ не вправе были разглашать сведения, прямо или косвенно указывающие на личность несовершеннолетнего потерпевшего, без согласия последнего и (или) его законного представителя.

Вводится административная ответственность за незаконное распространение сведений о пострадавшем несовершеннолетнем или нарушение требований к распространению такой информации. Физических лиц будут штрафовать на сумму от 3 тыс. до 5 тыс. руб. Должностных лиц – от 30 тыс. до 50 тыс. руб. Для организаций предусмотрен штраф от 400 тыс. до 1 млн руб. с конфискацией предмета правонарушения.

Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 58-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях предупреждения торговли детьми, их эксплуатации, детской проституции, а также деятельности, связанной с изготовлением и оборотом материалов или предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних" в КоАП РФ вносятся две новые статьи (гл. 6 ст. 6.19 и 6.20 КоАП РФ) (закон вступает в силу с 19 апреля 2013 года).

Законом запрещено создавать условия для торговли детьми или их эксплуатации. Если юридическое лицо предоставило помещение или транспорт либо другие материальные средства для создания бытовых условий для торговли детьми или эксплуатации детей, оказывало услуги, содействующие торговле детьми или эксплуатации детей, либо финансировало торговлю подобную деятельность, то оно несет административную ответственность в размере от 1 000 000 руб. до 5 000 000 руб. либо административное приостановление деятельности на срок до 90 суток (ст. 6.19 КоАП РФ).

При это в законе уточняется, что за подобное административное правонарушение юридическое лицо несет ответственность в случае, если это правонарушение совершено от имени или в интересах юридического лица лицом, выполняющим управленческие функции в данной организации (т. е. лицо, выполняющее функции единоличного исполнительного органа, члена совета директоров или иного коллегиального исполнительного органа, а также лицо, постоянно, временно либо по специальному полномочию выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в данной организации) (ст. 6.19 КоАП РФ).

Запрещены изготовление, приобретение, хранение, перевозка, распространение, публичная демонстрация либо рекламирование юридическим лицом материалов или предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних. За это правонарушение грозит административный штраф для юридических лиц в размере от 1 000 000 руб. до 5 000 000 руб. с конфискацией материалов или предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних и оборудования, использованного для изготовления таких материалов или предметов, либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией материалов или предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних и оборудования, использованного для изготовления таких материалов или предметов.

При это в законе уточняется, что за подобное административное правонарушение юридическое лицо несет ответственность в случае, если это правонарушение совершено от имени или в интересах юридического лица лицом, выполняющим управленческие функции в данной организации (т. е. лицо, выполняющее функции единоличного исполнительного органа, члена совета директоров или иного коллегиального исполнительного органа, а также лицо, постоянно, временно либо по специальному полномочию выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в данной организации) (ст. 6.20 КоАП РФ).

ДОКУМЕНТЫ ПО ТЕМЕ

Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"

Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 "О средствах массовой информации"

Статьи 6.17, 6.19 и 6.20 КоАП РФ

Часть 2 ст. 13.21 КоАП РФ

Постановление Правительства РФ от 26 октября 2012 г. № 1101

Распоряжение Правительства РФ от 16 марта 2011 г. № 427-р Об утверждении плана мероприятий по реализации Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"

Приказ Минкомсвязи России от 17 августа 2012 г. № 202 "Об утверждении порядка демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией)"

Приказ Минкультуры РФ от 16 августа 2012 г. № 893 "Об утверждении Порядка размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании"